



Especialização
em Gestão
Cultural
Contemporânea

**\ Da ampliação do
repertório poético
à construção de
equipes colaborativas**



Especialização em Gestão Cultural Contemporânea

1. Da necessidade e da oportunidade

Partindo de experiências ligadas ao cotidiano da gestão cultural, como práticas colaborativas, modelos de liderança e mediação de público, o curso propõe desenvolver um processo formativo que parta de diferentes contextos, evidenciando a estruturação poética entre as diferentes áreas de expressão artística.

2. Objetivo geral

Qualificar gestores culturais a partir da ampliação de seu repertório poético, com ênfase na arte brasileira, por meio do estudo comparado de diversas formas de expressão e pensamento artísticos.

3. Objetivos específicos

- Entrar em contato com diversas linguagens artísticas por meio de estudos comparados.
- Questionar o repertório curatorial, percorrendo os vários campos de expressão artística em diálogo com contextos da contemporaneidade.
- Conhecer outros modelos de gestão cultural em seu contexto local por meio de imersões.
- Discutir os conceitos de mediação entre as narrativas artísticas e os diferentes públicos.
- Debater estratégias teóricas e práticas para a realização de atividades compartilhadas.
- Refletir sobre os conceitos e os impactos da cultura digital no cenário artístico.
- Refletir sobre as políticas públicas, os direitos culturais e suas reverberações no campo da cultura
- Conhecer modelos de liderança para a formação de equipes colaborativas.

4. Do programa proposto

4.1. Do conteúdo

Este curso de especialização terá seu foco no embasamento poético-teórico e será direcionado a profissionais com experiência comprovada em atividades de gestão cultural.

Aos inscritos no programa serão oferecidas disciplinas que visam qualificá-los no entendimento da poética artística nas várias áreas de expressão e instrumentalizá-los para a compreensão crítica das diferentes atuações nos processos de gestão cultural.

O programa será organizado nos seguintes módulos:



Especialização
em Gestão
Cultural
Contemporânea

MÓDULO 1

Estudo das artes comparadas

Estudo das artes em perspectiva comparada. Discussão das diferentes representatividades étnicas e culturais no campo das artes. Debate acerca da diluição das fronteiras da arte.

MÓDULO 2

Políticas públicas a partir da compreensão dos direitos culturais

Discussão e análise dos direitos culturais. Definições de políticas públicas culturais a partir dos direitos culturais. Discussão da institucionalização da cultura. Apresentação de modelos culturais nos âmbitos internacional e nacional. Análise de políticas públicas a partir do lugar geográfico e social. Pensar as relações entre espaço urbano, direitos culturais, políticas públicas e formação do sujeito nas cidades. Verificar as possibilidades de gestão cultural diante das novas organizações do tecido urbano.

MÓDULO 3

Crítica e curadoria

Identificação de modelos de curadoria nas áreas de expressão artística. Análise da diluição das fronteiras do papel do curador. Comparação do papel da crítica e da curadoria nas linguagens artísticas. Análise, discussão e (re)conceitualização da crítica e da curadoria.

MÓDULO 4

Cultura digital no cenário artístico

Investigação e compreensão do pensamento digital e de seu impacto na contemporaneidade. Discussão sobre a disrupção do modelo atual. Identificação de processos de construção de obras artísticas na cultura digital. Noções sobre *big data*, algoritmo e futurismo.

MÓDULO 5

Liderança e a construção de equipes colaborativas

Discussão do conceito e da atuação de diferentes modelos de liderança.

MÓDULO 6

Metodologia de pesquisa

Tipos de conhecimento, noções epistemológicas e conhecimento científico. O processo de pesquisa. Formatos de trabalho de conclusão de curso (TCC).



Especialização
em Gestão
Cultural
Contemporânea

MÓDULO 7

Estratégias e práticas para o trabalho colaborativo

Discussão do conceito e de modelos de trabalho colaborativo. Investigação de habilidades atualizadas e aprimoradas para o trabalho colaborativo. Construção coletiva para pensar perspectivas e cenários futuros.

MÓDULO 8

A mediação na relação com diferentes públicos e manifestações artísticas e culturais

Discussão a respeito do conceito de mediação e seu papel na formação de público. Reflexão sobre públicos na contemporaneidade: públicos virtuais e presenciais. Análise da relação do público com mobilidade urbana e acessibilidade. Vivência dos alunos como público em programações culturais centrais e periféricas na cidade, para uma compreensão mais abrangente das diferentes possibilidades de mediação.

MÓDULO 9

Estudo de caso: Nova Olinda/CE

Como finalização do curso, este módulo pretende resgatar o repertório poético-teórico do estudante a fim de ampliar o repertório curatorial, articulando demandas sociais de realidades diversas, tratando de desafios da gestão cultural em diferentes contextos sociais, repensando o potencial de sociabilização e reagregação social da gestão cultural, que não mais se restringe apenas aos equipamentos culturais. Análise dos possíveis formatos de gestão cultural, tendo a cidade de Nova Olinda como território para uma compreensão mais abrangente das diferentes possibilidades de gestão.

PARCERIA



REALIZAÇÃO

Itaú
cultural