

Diferenças e semelhanças especializações		
Possibilidades	Gestão e Políticas Culturais	Gestão Cultural Contemporânea: da Ampliação do Repertório Poético à Construção de Equipes Colaborativas
Objetivo curso:	<p>Trata-se de um programa orientado pela ideia de gestão cultural entendida não como sucessão de atos rotineiros de administração, mas como conjunto de iniciativas inovadoras e criadoras a tomar para que os destinatários da ação cultural inventem seus próprios fins culturais. Seus princípios serão aqueles da política cultural comparada a partir da experiência concreta de gestores consagrados e da reflexão sobre os principais problemas e soluções encontrados na prática da gestão cultural. É um curso que entende a gestão como a capacidade de resposta na situação de proximidade no âmbito local, na cidade e na sua relação com uma sociedade global cada vez mais conectada.</p> <p>Fornece aos profissionais da área uma ocasião de contato com seus pares do Brasil e do exterior e um momento de reflexão sobre as tendências dos estudos teóricos e propostas práticas neste campo. O curso pretende ser um laboratório de ideias.</p>	<p>O objetivo do curso é qualificar gestores culturais a partir da ampliação de seu repertório poético, com ênfase na arte brasileira, por meio do estudo comparado de diversas formas de expressão e pensamentos artísticos. O curso propõe ainda entrar em contato com diferentes linguagens artísticas por meio de estudos comparados; questionar o repertório curatorial, percorrendo os vários campos de expressão artística em diálogo com contextos da contemporaneidade; conhecer outros modelos de gestão cultural em seu contexto local por meio de imersões; discutir os conceitos de mediação entre as narrativas artísticas e os diferentes públicos; debater estratégias teóricas e práticas para a realização de atividades compartilhadas; refletir sobre os conceitos e os impactos da cultura digital no cenário artístico; refletir sobre as políticas públicas, os direitos culturais e suas reverberações no campo da cultura; conhecer modelos de liderança para a formação de equipes colaborativas.</p>
O que o curso NÃO aborda:	<p>Um ponto a ser destacado sobre este programa diz respeito ao que se entenderá por gestão cultural. Desde logo é preciso afastar a ideia de que o curso discutirá princípios de administração da cultura, de contabilidade para a cultura, de elaboração de projetos para obtenção de patrocínio ou para apresentação às leis de incentivo ou maneiras de se conseguir recursos para a cultura. Este é, acima de tudo e em primeiro lugar, um laboratório de ideias sobre a cultura e os modos de organizá-la quando se trata de definir diretrizes de política cultural, tanto no setor público como privado. A expressão-chave é, de fato, política cultural, esfera mais ampla e que comporta as demais na perspectiva em que nos propomos, que não é a da produção da cultura em si, mas a dos modos de amparar essa produção e seu desfrute.</p>	

Certificação:	A Universidade de Girona outorgará um certificado de conclusão do curso correspondente a seu Diploma de Posgrado en Gestión y Políticas Culturales, que segue as normas europeias de ensino universitário.	O pós-graduando que obtiver aprovação em todos os módulos, totalizando 288 horas de aulas presenciais e 72 horas de atividades supervisionadas a distância, assim como no Trabalho de Conclusão de Curso, e estiver em dia com as obrigações financeiras, receberá certificado de especialista na temática do curso.
Professores:	Professores universitários, pesquisadores e profissionais provenientes de outros países e do Brasil.	Professores universitários, educadores e artistas de diferentes áreas de expressão.
Carga horária:	Cinco encontros presenciais no Itaú Cultural: 380h/a; disciplinas virtuais de formação à distância: 310h/a; Trabalho de conclusão de curso: 60h/a; Total 750h/a	288 horas presenciais e 72 horas complementares a distância divididas em 10 meses de aula (sendo 3 dias por mês)
Estrutura do curso:	Encontros presenciais e estudos a distância	O curso é composto de nove módulos. Em cada um deles, as aulas serão ministradas por educadores/artistas que atuarão em conjunto em diferentes formatos: aulas compartilhadas por dois educadores ou alternadas, nas quais um educador diferente ministra cada dia de aula.
Público-alvo:	Graduados (preferencialmente nas áreas de ciências humanas e ciências sociais aplicadas: artes, literatura, comunicação, design, arquitetura, sociologia, antropologia, direito, economia, administração etc.) com experiência profissional comprovada e vínculo atual em instituição cultural (museus, centros de cultura, secretarias e ministérios, institutos culturais etc.). Experiência de três anos em instituição pública ou privada.	Gestor cultural (não necessariamente ligado a uma instituição cultural pública ou privada) com experiência comprovada de três anos na área e ensino superior.
Realização:	Instituto Itaú Cultural em parceria com a Universidade de Girona (Espanha) por meio da Cátedra Unesco de Políticas Culturais e Cooperação.	Instituto Itaú Cultural em parceria com o Instituto Singularidades.