

## REGULAMENTO

### Panorama econômico sobre os setores cultural e criativo brasileiros: teoria e prática

#### Apresentação

Este curso busca familiarizar pesquisadores, produtores e gestores culturais com o Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural, oferecendo aos alunos técnicas de análise dessa base de informações a fim de que possam realizar uma leitura do impacto socioeconômico da cultura de forma sofisticada e inovadora. Trata-se de capacitar os participantes para um olhar qualificado sobre as práticas, a demanda e a oferta de cultura no Brasil.

Assim, os objetivos são: a) uma apresentação detalhada do painel, com ênfase em sua usabilidade; b) uma formação para uso prático dessa plataforma; c) uma reflexão sobre as diferentes abordagens do impacto multidimensional da cultura na sociedade brasileira.

O **Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural** traz um panorama econômico do setor cultural e criativo brasileiro, dividindo-se em três eixos de análise: (1) Mercado de trabalho e empreendimentos; (2) Financiamento à cultura; e (3) Comércio internacional de bens e serviços criativos. A ferramenta surge para suprir a lacuna de dados econômicos consistentes e atualizados sobre o setor cultural e criativo no Brasil. Esse apanhado de informações sobre as indústrias criativas brasileiras pode ser usado por agentes do mercado, pesquisadores e gestores como uma forma de avaliar as tendências de médio prazo, bem como a conjuntura desses setores no Brasil, servindo como uma plataforma de apoio à tomada de decisões e à identificação de eventuais gargalos que devam ser superados nesse mercado.

#### Inscrição

A inscrição – gratuita, individual e restrita a pessoas físicas – será realizada pela internet, mediante preenchimento de formulário disponível no site **itaucultural.org.br**, entre os dias **3 e 13 de março de 2020 (às 23h59)**.

Serão disponibilizadas 45 vagas. Também haverá uma lista de espera de 15 vagas. Caso ocorram desistências entre os selecionados na lista inicial, é possível que sejam chamados candidatos para preencher essas vagas.

Ao enviar a inscrição, o candidato anui com todas as regras e disposições do regulamento, bem como atesta a veracidade das informações enviadas.

Ao finalizar o cadastro, o candidato receberá a confirmação de sua inscrição. A lista dos selecionados será divulgada no site no Itaú Cultural no dia **25 de março de 2020**.

### **Seleção**

A seleção dos candidatos será realizada a partir da análise de seu currículo e perfil, apresentados na ficha de inscrição.

### **Resultado**

O resultado será divulgado no dia **25 de março de 2020**, no site do Itaú Cultural. Os selecionados receberão um e-mail de confirmação da participação no curso. A data de divulgação poderá ser alterada sob exclusivo critério do Itaú Cultural.

### **Disposições gerais**

As questões não previstas no presente regulamento serão avaliadas e decididas exclusivamente a critério do Itaú Cultural.

Os selecionados serão responsáveis por todas as despesas de deslocamento, alimentação e hospedagem para sua participação no curso. O Itaú Cultural não será responsável pelo pagamento ou reembolso de nenhuma despesa.

Ao final do curso, e observada frequência mínima de 75%, será fornecido um certificado digital de participação.

Os selecionados ficam cientes de que o Itaú Cultural poderá realizar ações de divulgação do curso – em meios impressos e/ou on-line, inclusive em seu site e nas redes sociais – com os registros obtidos durante o(s) encontro(s). Os selecionados autorizam a utilização de sua imagem e voz nas mesmas extensões ora dispostas e, se aplicável, comprometem-se desde já a assinar a devida autorização de uso de imagem e voz a ser fornecida pelo Itaú Cultural no primeiro dia do curso e/ou durante os registros do(s) encontro(s).

### **Dados gerais**

**Inscrições:** 3 a 13 de março

**Divulgação dos selecionados:** 25 de março

**Datas:** 14, 15, 16 e 17 de abril

**Horário:** 14h às 18h30

**Vagas:** 45

**Carga horária:** 16h (quatro encontros de quatro horas de duração)

**Certificado digital para os inscritos com presença mínima de 75%**

**Local de realização:** Itaú Cultural – Sala Vermelha/Sala Multiúso | Avenida Paulista, 149, Bela Vista, São Paulo (SP)

## PROGRAMA

### **terça 14 de abril**

14h às 16h

**O que é desenvolvimento? Políticas de desenvolvimento e cultura construídas a partir de indicadores: modelos internacionais**

com **Leandro Valiati**

16h às 16h30

Intervalo

16h30 às 18h30

**Modelo de desenvolvimento sustentável para o Brasil e as contribuições necessárias da cultura**  
com **Claudia Leitão**

### **quarta 15 de abril**

14h às 16h

**Políticas internacionais de economia da cultura e indústria criativa: alternativas possíveis**

com **Leandro Valiati**

16h às 16h30

Intervalo

16h30 às 18h30

**Diálogos setoriais**

16h30 às 17h15

**Distribuição global de música em plataformas digitais**

com **Arthur Fitzgibbon**

17h15 às 18h

**O mercado brasileiro de produção e desenvolvimento de games**

com **Eliana Russi**

18h às 18h30

**Debate**

### **quinta 16 de abril**

14h às 18h

**Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural: imersão a partir de análises setoriais 1**

com **Leandro Valiati** e **Gustavo Möller**

**sexta 17 de abril**

14h às 18h

**Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural: imersão a partir de análises setoriais 2**

**Análise de reflexões trazidas pelos alunos**

com **Leandro Valiati** e **Gustavo Möller**

**Arthur Fitzgibbon** é diretor da gravadora e distribuidora de música ONErpm.

**Claudia Leitão** é diretora do Observatório de Fortaleza, voltado ao acompanhamento de políticas públicas. Ocupou o cargo de secretária da Economia Criativa do Ministério da Cultura (2011-2013).

**Eliana Russi** é gerente-executiva da Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos (Abragames) e do BIG Festival, maior evento de jogos independentes da América Latina.

**Gustavo Möller** é mestre em estudos estratégicos internacionais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

**Leandro Valiati** é professor do departamento de economia e relações internacionais da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).