

REGULAMENTO

Panorama econômico sobre os setores cultural e criativo brasileiros: teoria e prática

Apresentação

Este curso busca familiarizar pesquisadores, produtores e gestores culturais com o Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural, oferecendo aos alunos técnicas de análise dessa base de informações a fim de que possam realizar uma leitura do impacto socioeconômico da cultura de forma sofisticada e inovadora. Trata-se de capacitar os participantes para um olhar qualificado sobre as práticas, a demanda e a oferta de cultura no Brasil.

Assim, os objetivos são: a) uma apresentação detalhada do painel, com ênfase em sua usabilidade; b) uma formação para uso prático dessa plataforma; c) uma reflexão sobre as diferentes abordagens do impacto multidimensional da cultura na sociedade brasileira.

O **Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural** traz um panorama econômico do setor cultural e criativo brasileiro, dividindo-se em três eixos de análise: (1) Mercado de trabalho e empreendimentos; (2) Financiamento à cultura; e (3) Comércio internacional de bens e serviços criativos. A ferramenta surge para suprir a lacuna de dados econômicos consistentes e atualizados sobre o setor cultural e criativo no Brasil. Esse apanhado de informações sobre as indústrias criativas brasileiras pode ser usado por agentes do mercado, pesquisadores e gestores como uma forma de avaliar as tendências de médio prazo, bem como a conjuntura desses setores no Brasil, servindo como uma plataforma de apoio à tomada de decisões e à identificação de eventuais gargalos que devam ser superados nesse mercado.

Inscrição

A inscrição – gratuita, individual e restrita a pessoas físicas – será realizada pela internet, mediante preenchimento de formulário disponível no site **itaucultural.org.br**, entre os dias **3 e 13 de março de 2020 (às 23h59)**.

Serão disponibilizadas 45 vagas. Também haverá uma lista de espera de 15 vagas. Caso ocorram desistências entre os(as) selecionados(as) na lista inicial, é possível que sejam chamados(as) candidatos(as) para preencher essas vagas.

Ao enviar a inscrição, o(a) candidato(a) anui com todas as regras e disposições do regulamento, bem como atesta a veracidade das informações enviadas.

Ao finalizar o cadastro, o(a) candidato(a) receberá a confirmação de sua inscrição. A lista dos(as) selecionados(as) será divulgada no site no Itaú Cultural no dia **25 de março de 2020**.

Seleção

A seleção dos(as) candidatos(as) será realizada a partir da análise de seu currículo e perfil, apresentados na ficha de inscrição.

Resultado

O resultado será divulgado no dia **25 de março de 2020**, no site do Itaú Cultural. Os(as) selecionados(as) receberão um e-mail de confirmação da participação no curso. A data de divulgação poderá ser alterada sob exclusivo critério do Itaú Cultural.

Disposições gerais

As questões não previstas no presente regulamento serão avaliadas e decididas exclusivamente a critério do Itaú Cultural.

Os(as) selecionados(as) serão responsáveis por todas as despesas de deslocamento, alimentação e hospedagem para sua participação no curso. O Itaú Cultural não será responsável pelo pagamento ou reembolso de nenhuma despesa.

Ao final do curso, e observada frequência mínima de 75%, será fornecido um certificado digital de participação.

Os(as) selecionados(as) ficam cientes de que o Itaú Cultural poderá realizar ações de divulgação do curso – em meios impressos e/ou on-line, inclusive em seu site e nas redes sociais – com os registros obtidos durante o(s) encontro(s). Os(as) selecionados(as) autorizam a utilização de sua imagem e voz nas mesmas extensões ora dispostas e, se aplicável, comprometem-se desde já a assinar a devida autorização de uso de imagem e voz a ser fornecida pelo Itaú Cultural no primeiro dia do curso e/ou durante os registros do(s) encontro(s).

Dados gerais

Inscrições: 3 a 13 de março

Divulgação dos selecionados: 25 de março

Datas: 17 e 18 de agosto

Horário: 9h às 19h

Vagas: 45

Carga horária: 16h (dois encontros de oito horas de duração, além dos intervalos)

Certificado digital para os inscritos com presença mínima de 75%

Local de realização: Itaú Cultural – Sala Vermelha | Avenida Paulista, 149, Bela Vista, São Paulo (SP)

PROGRAMA

segunda 17 de agosto

9h às 11h

O que é desenvolvimento? Políticas de desenvolvimento e cultura construídas a partir de indicadores: modelos internacionais

com **Leandro Valiati**

11h às 11h15

Intervalo

11h15 às 13h15

Modelo de desenvolvimento sustentável para o Brasil e as contribuições necessárias da cultura
com **Claudia Leitão**

13h15 às 14h30

Almoço

14h30 às 16h30

Políticas internacionais de economia da cultura e indústria criativa: alternativas possíveis
com **Leandro Valiati**

16h30 às 16h45

Intervalo

16h45 às 19h

Diálogos setoriais

16h45 às 17h30

Distribuição global de música em plataformas digitais

com **Arthur Fitzgibbon**

17h30 às 18h15

O mercado brasileiro de produção e desenvolvimento de games

com **Eliana Russi**

18h15 às 19h

Debate

terça 18 de agosto

9h às 13h15 (intervalo das 11h às 11h15)

Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural: imersão a partir de análises setoriais 1
com **Leandro Valiati** e **Gustavo Möller**

13h15 às 14h30

Almoço

14h30 às 19h (intervalo das 16h30 às 16h45)

Painel de Dados do Observatório Itaú Cultural: imersão a partir de análises setoriais 2
Análise de reflexões trazidas pelos alunos
com **Leandro Valiati** e **Gustavo Möller**

Arthur Fitzgibbon é diretor da gravadora e distribuidora de música ONErpm.

Claudia Leitão é diretora do Observatório de Fortaleza, voltado ao acompanhamento de políticas públicas. Ocupou o cargo de secretária da Economia Criativa do Ministério da Cultura (2011-2013).

Eliana Russi é gerente-executiva da Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos (Abragames) e do BIG Festival, maior evento de jogos independentes da América Latina.

Gustavo Möller é mestre em estudos estratégicos internacionais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Leandro Valiati é professor do departamento de economia e relações internacionais da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).